

JAPAN STORE
有料マーケティング・プログラムのご案内
2025年10月実施枠



- 本資料でご案内する情報は秘密情報です。第三者への転送、譲渡および口外は厳禁といたします。
(Amazon サービスビジネスソリューション契約に定める秘密保持義務の対象です)。
- 本資料は、Amazonのビジネスと新たな機会について理解していただき、プロジェクトにあたって相互協力するための手助けとなることを目的としています。
- 本資料に含まれる情報は、情報を知る必要のある社内の方だけに共有されるように管理をお願いいたします。
- 本資料に記載の日程は2025年9月1日時点の予定であり、予告なく変更が加わる可能性があります。あらかじめご了承ください。
- 本資料に掲載するデータは、過去の実績あるいは推定される見込み値をベースとしており、実際の結果を保証するものではありません。
- 有料マーケティング・プログラムに参加いただいた場合でも、実際の購入者によるページ閲覧数等の実績については開示することができませんのでご了承ください。

JAPAN STORE 有料マーケティング・プログラムでブランド力を増強

JAPAN STOREプログラム参加事業者様向けに、**露出拡大有料マーケティングプログラム**をご用意いたしました。JAPAN STORE（米国）トップページやカテゴリーページに**ブランドバナーと商品の特別露出や参加事業者様のみの専用ページを作成し**、強力な外部広告キャンペーンを実施いたします。商品およびブランドの露出・誘導強化としてご活用ください。

トップページへ露出し、JAPAN STOREへ訪れた幅広いカスタマーへ、自社ブランドやイチオシ商品の認知向上を図れる

Amazonサイト内での戦略と外部広告を組み合わせることで、より幅広い米国の顧客層とコミュニケーションを取ることができます。

<応募条件>

JAPAN STOREプログラムに参加中もしくは参加予定であること
ブランドオーナーであること
Amazon.comで出品中の商品であること（医薬品・サプリ等を除く）

※応募に関しては、審査の結果、掲載をお断りさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。

<ストア上掲載期間>

2025/10/7 (火) ~ 2025/11/12 (水) PST

AmazonジャパNSTOAに投資すべき理由

10月のプログラムにご参加いただくことで、以下のようなメリットがございます：

- 効果的な露出拡大：JAPAN STORE（米国）トップページでの特別露出に加え、外部広告キャンペーンによりAmazon以外の顧客層へもリーチ
- 運用負担の軽減：米国顧客向け広告キャンペーンの作成、設定、支払いなどはAmazonが代行
- 共同広告展開によるブランドおよび商品の認知度向上
- ターゲット顧客への効率的アプローチ：JAPAN STOREを活用し、興味関心の高い顧客層に効果的にアピール
- コスト効率の最大化：複数出品者様の投資を組み合わせることで、個別キャンペーンよりも広範なリーチを実現

プログラムに含まれるもの

1. ストア露出：JAPAN STOREトップページ+カテゴリーページへの露出+参加事業者様専用ページ（詳細はp.5, 8, 9）

1. トップページ上部にブランドバナー掲載
2. トップページ中段に1社あたり3 ASIN掲載
3. 1つのカテゴリーページ上部に1社あたり3 ASIN掲載
4. 参加事業者様専用の特別ページ作成（参加事業者様合同の1ページ。トップページに導線設置）



2. 集客施策：Amazon外広告を活用して参加事業者様のバナー/商品を露出させた各ページへ送客（詳細はp.6, 10）

2種類の外部広告を実施予定

1. Japan Storeを訴求し、トップページと上記4の専用ページのどちらかあるいは両方に遷移
2. 各参加事業者様の1 ASINを広告バナーに掲載し、直接該当商品の商品ページに遷移

※1は参加事業者様数や広告パフォーマンスに応じてトップページか専用ページどちらかになる可能性もございます。

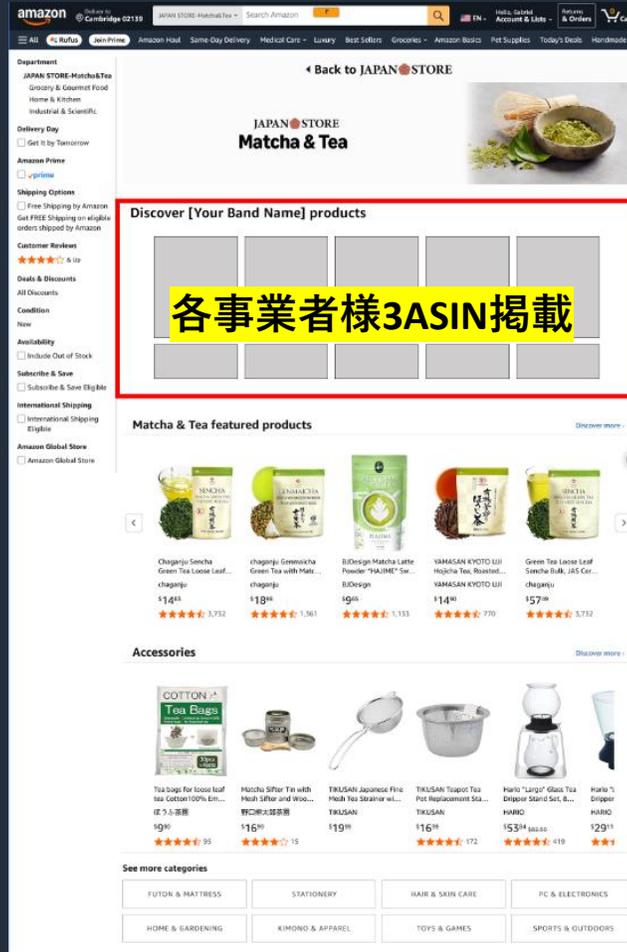
プログラム概要

1. ストア露出：JAPAN STOREトップページとカテゴリーページへの露出+参加事業者様専用ページ

トップページ



カテゴリーページ



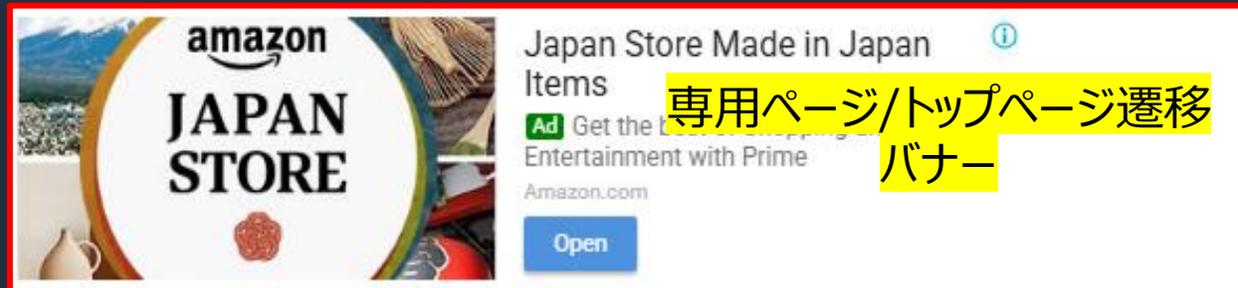
参加出品者様専用ページ



※画像はイメージで予告なく変更になる可能性があります。
※画像はあくまでイメージであり、露出量や露出期間を保証するものではありません。
※おすすめ商品として掲載したい商品は3つまで、参加事業者様と合同の掲載になります。
※ [カテゴリーページ] 8つのカテゴリーからお勧め商品を掲載したいカテゴリーを1つお選びいただけます。

プログラム概要

2. 集客施策：Amazon外広告を活用して参加事業者様のバナー/商品を露出させた各ページへ送客



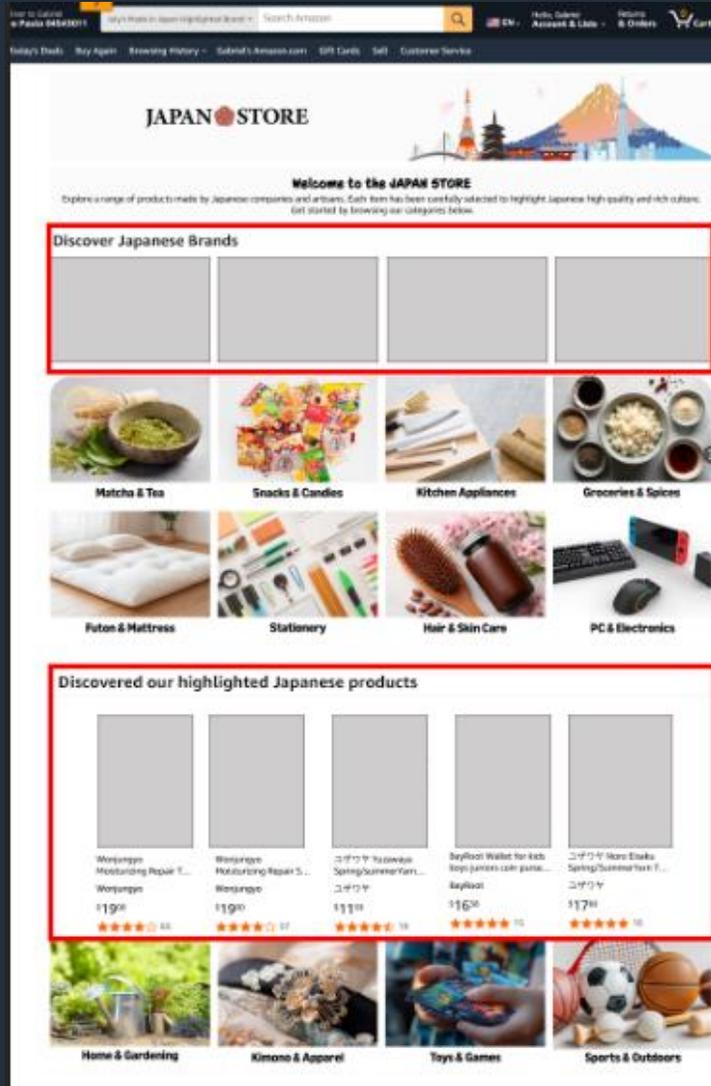
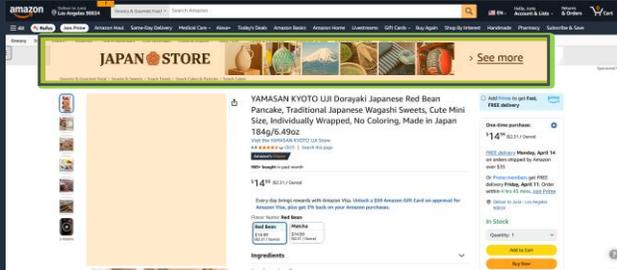
※画像はイメージで予告なく変更になる可能性があります。

※画像はあくまでイメージであり、露出量や露出期間を保証するものではありません。

※トップページと専用ページ遷移バナーは参加事業者様数や広告パフォーマンスに応じてどちらかになる可能性もございます。

3. マーケティングプラン（予定）

商品詳細ページ

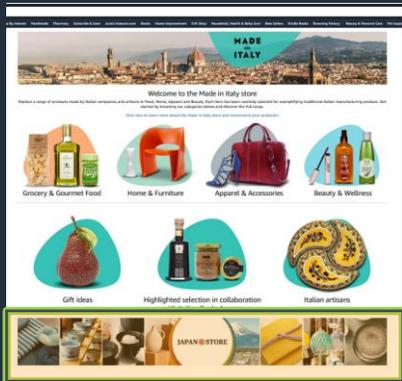


外部広告

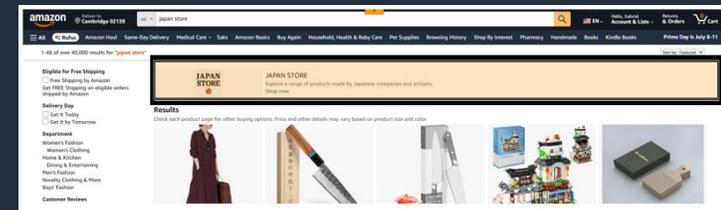


期間中は外部広告を強化するため、Amazon サイト外からの流入が大きく増える見込みです。

他ストアからの流入



検索結果

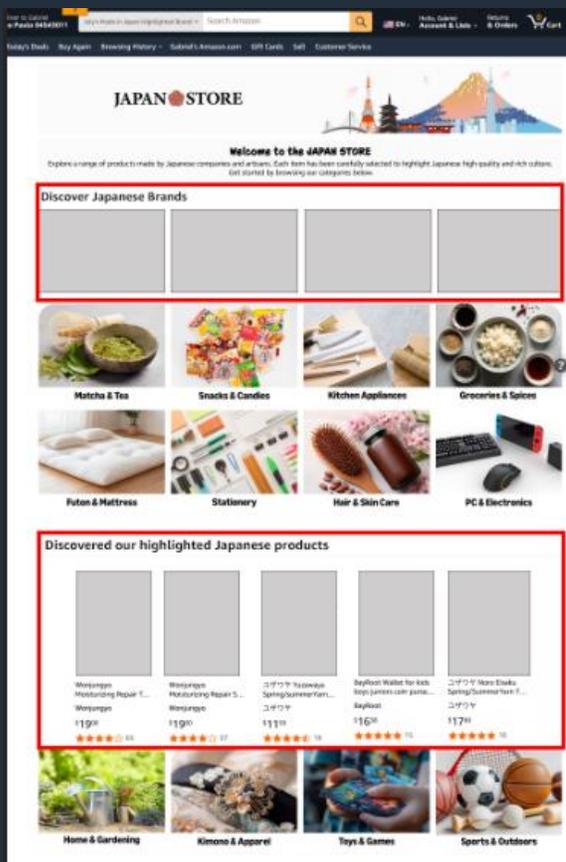


※マーケティングプランはあくまで予定であり、変更となる可能性がございます。
 ※上記はイメージです。
 ※すべての掲載を保証するものではありません。
 ※外部広告集客はトップページ、参加事業者様専用ページ、商品ページなど幅広く実施予定ですが、広告パフォーマンスにより調整させていただきます。

JAPAN STORE 露出イメージ詳細

※本ページデザイン、参加商品の露出箇所に関しては本ページの掲載内容と異なる可能性があります。あくまで参考例としてご理解いただきますようお願いいたします。

PC
イメージ



ブランドバナー

おすすめ商品
(最大3ASIN)

Mobile
イメージ

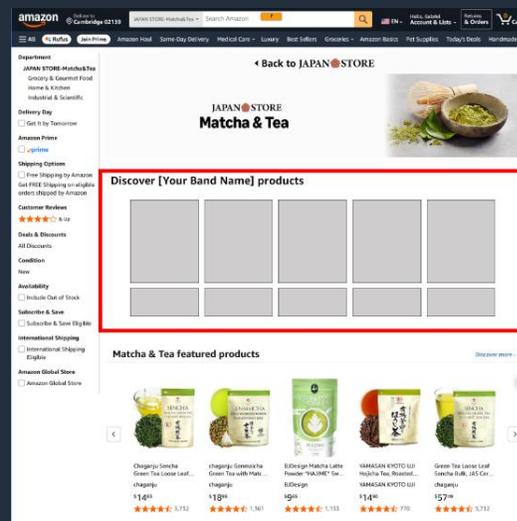


掲載バナーイメージ



- ブランドイメージ画像 : 横750ピクセル x 縦450ピクセル
- ブランド名
- ヘッダーテキスト : 英語で5 words以内目安
- 本文テキスト : 英語で10 words以内目安
- リンク先 :
 1. 医薬品・サブリ等を一切ご出品されていない場合 : ブランドストアページ、商品一覧ページ、もしくは商品詳細ページ
 2. 医薬品・サブリ等を一部ご出品されている場合 : 商品一覧ページ (医薬品・サブリ等を除くASIN一覧をご共有ください)、もしくは商品詳細ページ

カテゴリページ内おすすめ商品ショベラー露出



Japan Storeのトップページにブランドバナーを掲載し、ブランドや商品ページへの誘導が可能です。多くの来店カスタマーの目に留まる位置であり、効果的な露出が期待できます。

- おすすめ商品掲載数 : 3 ASIN
- 8つのカテゴリからおすすめ商品を掲載したいカテゴリを1カテゴリお選びいただけます

※カテゴリページ内のおすすめ商品ショベラーは8カテゴリからお選びいただけますが、申込状況によってご希望のカテゴリに沿えない場合がございます。あらかじめご了承ください。
 ※医薬品・サブリ等はカテゴリページ内おすすめ商品ショベラーには掲載できませんのでご了承ください。
 ※おすすめ商品に掲載する商品は、必ず十分な在庫量を維持していただくようお願いいたします。
 ※おすすめ商品として掲載したい商品は3つまで、参加事業者様と合同の掲載になります。

プログラム参加事業者様専用ページ詳細

PCイメージ



Mobileイメージ



本ページへは、Japan Storeページからの内部トラフィックと外部広告キャンペーンを通じてアクセスが可能です。

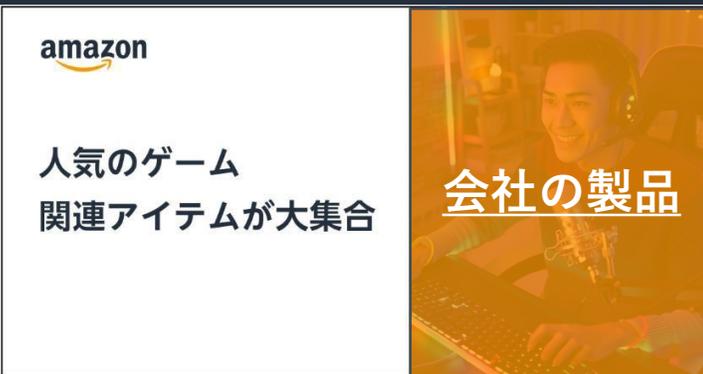
1. **商品画像**：商品メイン画像として登録されている画像を弊社でリサイズし掲載します。
2. **ブランド名**
3. **商品名**
4. **商品説明文**：英語で～50 words目安
5. **See more**: 商品詳細ページへ遷移

本特設ページ作成のため、2-4の情報をご提出いただきます。

JAPAN STOREトップページにも、本ページに誘導するバナーを掲載予定です。

外部広告詳細

サンプルキャンペーン



※画像はあくまでイメージです。

- 広告形式：ディスプレイ広告（外部トラフィック）
 - 販売事業者様ごとに1商品（ASIN）の専用広告を作成し、商品詳細ページへ誘導
 - Japan Store メインページへの誘導広告1点を別途作成
- 総想定リーチ数：
 - 期間：1キャンペーン期間
 - 商品数：販売事業者様1社につき1商品
 - 想定リーチ数：参加事業者数により100万～400万インプレッション
- 広告要件：
 - Google広告規定に準拠した高品質な商品画像
 - 魅力的な商品説明文
- ターゲティング戦略：
 - 日本製品・日本文化関心層
 - オンラインショッピング愛好者
 - 商品関連カテゴリーに興味をもつユーザー
- 制作物：
 - 販売事業者様より商品特徴と訴求ポイントをご提供
 - 弊社にてディスプレイ広告最適化コンテンツを作成
 - ランディングページ：Japan Store専用ページ

有料マーケティング・プログラム（10月実施枠） メニュー概要

- **ストア掲載期間**：2025/10/7 – 11/12 (36日間)
- **プログラム内容**：トップページのブランドバナーと3商品掲載、1つのカテゴリーページの3商品掲載、参加事業者様合同専用ページ作成、外部広告での集客、外部広告バナーの1商品掲載
- **表示率**：100%表示
- **掲載費用**：50万円 + 税
- **申し込み上限数**：8社（審査制）
- **プログラム開催条件**：2社以上のお申し込みがあった場合のみ開催

注意事項

- ※1：申込は審査制となります。
- ※2：掲載開始時間は各枠アメリカ時間(PST)午前0:00開始を予定しています。
- ※3：露出枠内における表示順序はご指定いただけませんので予めご了承ください。
- ※ おすすめ商品として掲載したい商品は3つまで、参加事業者様と合同の掲載になります。
- ※ [カテゴリーページ] 8つのカテゴリーからおすすめ商品を掲載したいカテゴリーを1つお選びいただけます。

有料マーケティング・プログラム（10月実施枠） 申し込みにと今後の流れ

- 申込締切：2025/9/19（金）
- 素材入稿期限：2025/9/24（水）（枠の確定後、使用する画像・テキスト等の提供をご依頼させていただきます）
- 契約書提出後のキャンセルはお受けできませんのでご了承ください。
- 支払い方法：銀行振込

※請求書を2025年10月31日までに送付しますので、翌月末までに銀行振り込みにて、お支払いをお願いします。

※詳細のスケジュールは次のページをご確認ください。

- * 期限を過ぎてご入稿いただいた場合、キャンペーン開始日から露出開始できない場合がございます。
- * 何らかの事情で貴社商品がAmazon.comで出品できなくなってしまう場合でも、契約書提出後のキャンセルはできかねますのでご了承ください。
- * 参加者には、常に掲載期間中に在庫量を維持していただく必要があります。即座に在庫補充が出来ない場合でも、途中キャンセルは出来かねます。

スケジュール（10月実施枠）

日付（日本時間）	概要	ご対応事項
9月19日（金）	申込締切	
9月22日（月）	メールにて当選連絡 契約書や提出が必要な素材についてご連絡いたします。	
9月24日（水）	契約書提出と素材の入稿期限	1) 契約書、2) JAPAN STORE掲載のための素材（バナーや掲載ASIN等）をこの日までにご提出ください。
10月7日（火）	JAPAN STORE上露出開始	
11月12日（水）	JAPAN STORE上露出終了	
10月末	請求書を月末までに送付	
11月末	お支払い期限	11月末までに銀行振り込みにてお支払いをお願いいたします。

※契約書提出後のキャンセルは一切お受けできませんのでご了承ください。

お支払いの流れ

1. お申込み後、請求書をアマゾンより発行いたします。
2. 営業担当よりEメールにて請求書をお送りいたします。
3. 請求書発行後、翌月末までに指定銀行口座あてにお支払いをお願いいたします。

※クレジットカードや、PO決済については対応いたしておりませんので、あらかじめご了承くださいませようをお願いいたします。

Amazon.co.jpで特集開催時に共同マーケティングを実施した際の過去事例

同じ露出プランの共同マーケティングに参加したA社は、掲載期間中出品全商品ページビューの**約12.4%***が特集ページからの流入である結果が出ています。

*Amazon調べ 期間：2024年3月-4月

*12.4%：イベント期間中、特集ページに訪れて14日以内にA社の商品を読覧したページビューが期間全ページビューに占める割合であり、ストアページに遷移したクリック数が含まれませんので、予めご了承ください。

共同マーケティングに参加した販売事業者様の中で、掲載期間中に購入された製品の消費者のうち、平均して**79.34%***が新規顧客層であることがわかりました。

*Amazon調べ 期間：2024年3月-7月

*新規顧客層：イベント経由で購入したカスタマーの中で、これまで一度も該当ブランドを購入したことがないカスタマーの割合
※同一の結果を保証するものではありませんので予めご了承ください。

おすすめポイント

共同マーケティングにご参加いただくと、ページ内に貴社バナーをお客様の目に留まりやすい位置に掲載でき、またおすすめ商品枠では貴社イチオシの商品を露出させることができるため、ブランド認知度を向上させる機会になります。ぜひこの機会にご参加ください。

*パフォーマンスについてはデータのレポートングを実施する予定がございませんので、予めご了承ください。

Thank you!

